

## RESUMEN EJECUTIVO



La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) desarrolló en 2020, con la colaboración del Laboratorio en Estudios Económicos y Sociales (LEES), el estudio: “El involucramiento de las diásporas de América Central y México: oportunidades y desafíos”, con el objetivo de evaluar las oportunidades y desafíos del involucramiento de las diásporas de América Central y México en su comunidad de origen.



Se mapeó a 1.014 organizaciones de la diásporas y se realizó un sondeo a 91 organizaciones; además de 12 entrevistas a funcionarios públicos de las secretarías y ministerios de relaciones exteriores de los distintos países de interés. La metodología aplicada incluyó métodos cuantitativos y cualitativos.



La mayoría del trabajo de campo se realizó de manera remota, dadas las medidas sanitarias de distanciamiento físico y restricciones de movilidad, debido a la pandemia.

## TIPOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES DE LA DIÁSPORA

De las 1.014 organizaciones que se identificaron:

### POR CONFORMACIÓN



**Clubs de Oriundos:**  
Misma comunidad, localidad, municipio o entidad federativa.



**Clubs de Migrantes:**  
Distintas comunidades o lugares de origen.



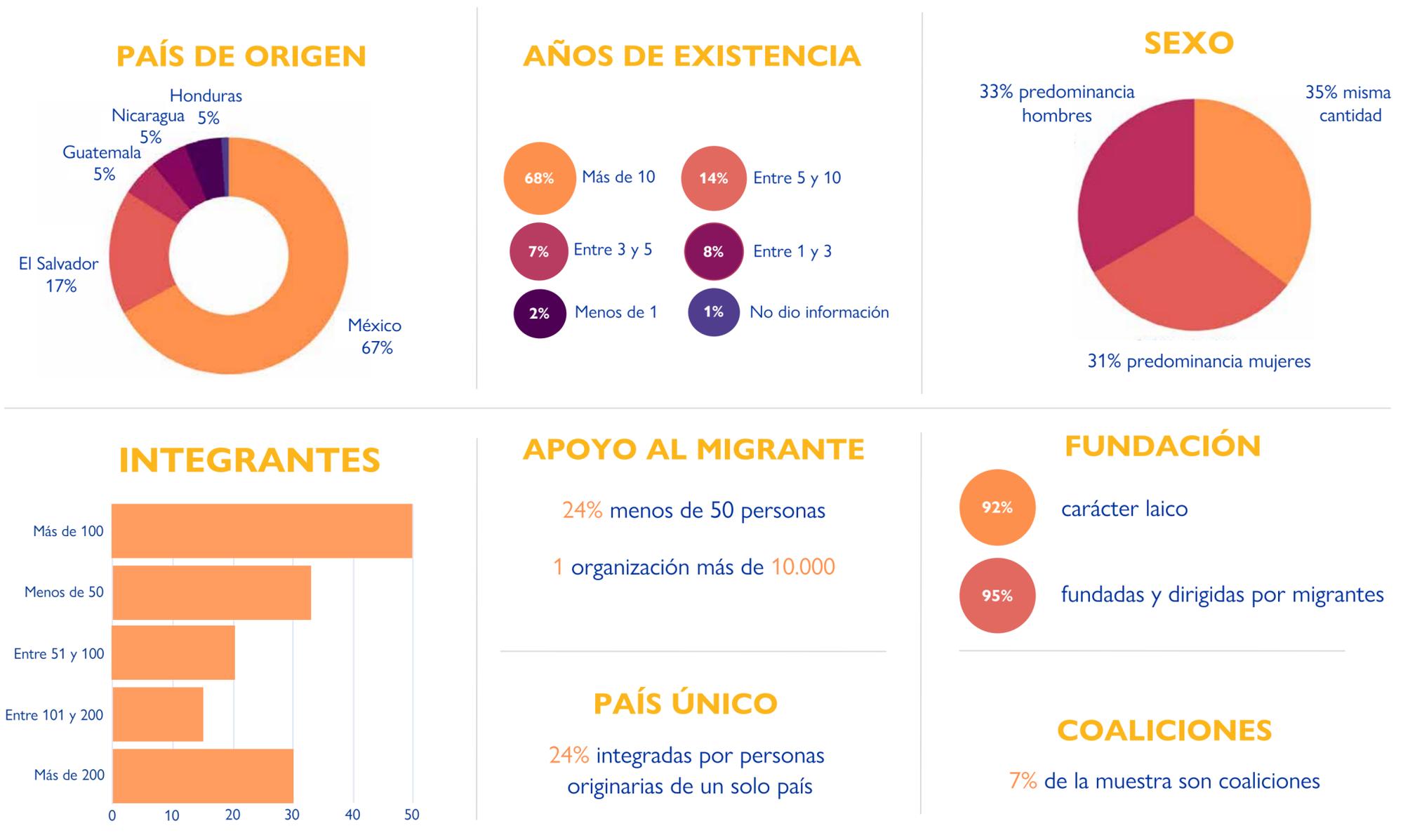
**Coalición:**  
Varias organizaciones o asociaciones de migrantes.

### POR OBJETIVOS Y ACCIONES



## PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

La encuesta se aplicó a una muestra no representativa (sondeo) de 91 organizaciones. De ahí que la información obtenida no debe generalizarse, ni caer en interpretaciones y afirmaciones erróneas y sesgadas. Los resultados del sondeo permiten resaltar las siguientes características de las organizaciones de las diásporas:



## ORIGEN DE LAS ORGANIZACIONES Y DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Además de tener información específica de 91 organizaciones, se mapearon características de 1.014 organizaciones de la diáspora identificadas. A continuación se presenta la cantidad de organizaciones identificadas por país de origen y distribución geográfica respectivamente:



## ORIGEN DE LAS ORGANIZACIONES

Para comprender la relación de las organizaciones de la diáspora con sus países de origen, se realizó un análisis de las razones del surgimiento de estas agrupaciones.



### MÉXICO

En el caso mexicano, estas agrupaciones se formaron para buscar un mejor entorno para sus familiares o simplemente por un sentimiento de arraigo y nostalgia, así como la creación de proyectos de coinversión con el objetivo de ayudar a su comunidad de origen.



### EI SALVADOR

La población salvadoreña en el exterior conformó organizaciones que enviaban remesas colectivas para financiar mejoras en sus comunidades de origen. El 82% de las organizaciones salvadoreñas se identificaron como Clubs de Migrantes, es decir, están conformadas por personas provenientes de distintas comunidades.



### GUATEMALA Y HONDURAS

Surgen principalmente en la década de los ochenta, en el caso de la diáspora guatemalteca la detonación de personas refugiadas y desplazadas incentiva a la conformación de organizaciones; mientras que en el caso hondureño el desastre natural por el huracán Mitch en 1998.



### NICARAGUA



La diáspora nicaragüense surge en los Estados Unidos de América hacia finales de los setenta y principios de los ochenta como parte de la migración derivada del conflicto interno de esa época.

## VINCULACIÓN Y APOYO DE LOS GOBIERNOS

La vinculación institucional que los gobiernos nacionales tienen con las diásporas de sus países se da a través de los servicios consulares y las embajadas. Se identificó que los gobiernos nacionales han logrado mayor vinculación con sus diásporas mediante:



Los medios principales de los gobiernos para brindar protección y apoyo a las diásporas son las representaciones consulares.



Los gobiernos de Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras y México han dado un paso importante mediante la creación de una dependencia especializada en la vinculación con su diáspora.



La creación de un marco normativo dirigido a la diáspora es de suma importancia para garantizar sus derechos humanos y su participación política.

## MECANISMOS DE INVOLUCRAMIENTO

El envío de remesas es el principal mecanismo indirecto de contribución que tienen las organizaciones de la diáspora en la región mesoamericana y tienen gran importancia en las economías de estos países. La posibilidad de incentivar el uso de remesas colectivas es una oportunidad para los gobiernos tanto locales como nacionales para implementar programas de coinversión encaminados al desarrollo de las comunidades de origen.

### MÉXICO



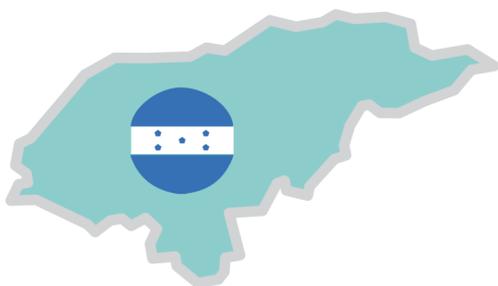
Tras el aprendizaje obtenido por las organizaciones desde la década de los sesenta a los noventa para llevar a cabo acciones encaminadas a realizar obras de infraestructura básica en sus lugares de origen, en el año 2002, el gobierno federal institucionalizó esta estrategia de coinversión para el desarrollo mediante la creación del Programa 3x1 para Migrantes a cargo de la Secretaría de Desarrollo Social. El programa logró crecer y sostenerse durante 17 años. En 2020 desapareció. En los dos primeros años los montos presupuestados por el gobierno federal fueron relativamente bajos, aunque desde su primer año el número de proyectos fue considerable: 924 proyectos. Para 2008 se alcanzaron 2.457 proyectos, aunque para 2018 habían descendido a 1.058.

### EI SALVADOR



Después de los estragos provocados por el huracán Mitch en 1998, varias organizaciones tomaron acciones para ayudar a la población damnificada, en este contexto, el gobierno salvadoreño identificó un área de oportunidad para implementar estrategias de coinversión destinadas al desarrollo local. Tras la conformación de la Dirección General de Atención a las Comunidades en el Exterior como parte del Viceministerio de Relaciones Exteriores para los Salvadoreños en el Exterior y del Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local de El Salvador, en el 2002 surge el programa Unidos por la Solidaridad, el cual se basó en un esquema de fondos concursables. Hasta junio del 2004, se habían llevado a cabo un total de 45 proyectos mediante el programa Unidos por la Solidaridad, por un monto de 11,45 millones de dólares, de los cuales 2,13 millones fueron aportaciones de organizaciones de gente salvadoreña en el exterior.

### HONDURAS



En 2010 inició el programa Remesas Solidarias y Productivas el cual buscaba atraer recursos de las asociaciones de personas hondureñas en los Estados Unidos de América en proyectos de coinversión encaminados a mejorar las condiciones de sus comunidades de origen. Para el 2017, se habían ejecutado 17 proyectos comunitarios. Para estos proyectos las organizaciones de la diáspora hondureña aportaron más de 100.000 dólares.

## **NECESIDADES DE LA DIÁSPORA**

Las principales necesidades y oportunidades de mejora de las organizaciones de las diásporas son, entre otras, las siguientes:



### EMPLEO E INGRESOS ADECUADOS:

- Limitado interés en integrarse a las organizaciones, cuando las prioridades son búsqueda de empleo e ingresos.



### COMPROMISOS DE LOS GOBIERNOS Y POLÍTICAS PÚBLICAS:

- Mejora de capacidad de incidencia en la agenda de los países de destino.
- Estrategias para adaptarse a los cambios de las políticas y legislaciones migratorias.



### NECESIDADES DE INTEGRACIÓN Y COMUNICACIÓN:

- Cohesión y confianza entre los colectivos de las diásporas.
- Se requiere incorporar el enfoque de género en el trabajo de las organizaciones.
- Reconocimiento en el país de origen y en el país de destino.
- Expresiones de xenofobia y no conocer el idioma del país de acogida puede afectar el trabajo de las organizaciones.



### NECESIDADES ORGANIZATIVAS:

- Contar con mayor personal dedicado al trabajo de la organización.
- Desarrollar estrategias de recaudación de fondos para contar con los recursos necesarios para el funcionamiento.
- Ampliar la membresía de las organizaciones.
- Estrategias de adaptación bajo el contexto de la pandemia.

## **RETOS DE LA DIÁSPORA**

El mapeo de la diáspora centroamericana identificó retos importantes a los que deben enfrentarse los gobiernos de la región en la búsqueda y fortalecimiento del vínculo con la diáspora; entre ellos se encuentran:



- 1) Reconocimiento de las contribuciones de la diáspora y atención a sus necesidades.



- 2) Incorporación de la diáspora en el país de destino.



- 3) Identificación de la diáspora.



- 4) Políticas públicas sostenibles para el desarrollo.



- 5) Fortalecimiento de las organizaciones y atención a sus necesidades.

## RECOMENDACIONES

Las recomendaciones buscan proporcionar a los gobiernos de la región un panorama sobre las acciones que pueden emprender para aprovechar los beneficios de la migración. Cada una de estas acciones forma parte de uno de los tres pilares del enfoque estratégico de la OIM: habilitar, involucrar y facultar.

### Pilar I: Habilitar a las diásporas como agentes para el desarrollo

#### 1) Reconocer las contribuciones de la diáspora

Es recomendable que los gobiernos mesoamericanos faciliten o habiliten espacios para la participación de las diásporas, tanto para escuchar sus necesidades como para que den a conocer a la población del país de origen la diversidad de actividades que realizan.

#### 2) Integrar a la diáspora en el país de destino

Los gobiernos de la región tienen la responsabilidad, no solo de pensar en quienes se van, sino también en quienes llegan. El proceso migratorio se ha intensificado y es probable que esta sea la tendencia. En ese caso, un modelo a observar es Costa Rica, quien ha trabajado en la incorporación de la población migrante en las actividades económicas del país.

### Pilar II: Involucrar a las diásporas como agentes para el desarrollo

#### 1) Identificar a la diáspora

Para impulsar la participación de la diáspora, se debe primero trabajar en su identificación puntual y específica. Para esta tarea, se recomienda a los gobiernos de la región trabajar en la construcción de un directorio donde puedan registrarse las organizaciones de migrantes.

#### 2) Generar políticas públicas sostenibles para el desarrollo

Los gobiernos pueden generar políticas articuladas para la participación de la diáspora. No se trata sólo de una responsabilidad de las áreas de relaciones exteriores, el potencial de las diásporas debe ser aprovechado en todas las áreas de gobierno. En consecuencia, podrían incorporarse a los planes de desarrollo nacional, con políticas públicas diseñadas de manera transversal.

### Pilar III: Facultar a las diásporas como agentes para el desarrollo

#### 1) Fortalecer a las organizaciones y atender necesidades de organizaciones

Los consulados, al ser el primer contacto que tiene la población migrante con su país de origen, deben brindar la mejor de las atenciones, ser lugares donde las personas migrantes se sientan en casa. Y desde aquí, las autoridades deben brindar una serie de servicios, enfocados no sólo en la documentación y protección, sino que deben trabajar en todos los temas, como lo hacen con la ciudadanía en el país de origen.