

PENSALO 2 VECES

C4D en Guatemala, Honduras y El Salvador:

PENSALO 2 VECES

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) ha impulsado previamente campañas de C4D en los países del Norte de Centroamérica, promoviendo la toma de decisiones informadas sobre alternativas a la migración irregular tales como las oportunidades de desarrollo local y las opciones de migración regular. Como seguimiento y respuesta al contexto COVID-19, la OIM produjo en los tres países una campaña unificada de C4D centrada en alentar a los jóvenes a reconocer ofertas e información falsas, llamada: "Pensalo 2 veces".

AUDIENCIA

Primaria:

Jóvenes de 14 a 25 años de las comunidades de Salcajá, San Marcos (Guatemala), Cofradía, El Progreso (Honduras), San Salvador y Ahuachapán (El Salvador).

Secundaria:

Sus padres, amigos, profesores, vecinos.

Terciario:

Instituciones y actores clave en las comunidades.

OBJETIVO

Los jóvenes de las comunidades de los países del norte de Centroamérica mejoran sus habilidades para reconocer noticias y ofertas falsas.

MENSAJE CLAVE

Aprende a reconocer los engaños en somoscolmena.info/pensalo2veces

ESTRATEGIA

- El mensaje clave se difunde a través de una serie de materiales de comunicación, incluida la serie de videos principales de la campaña llamada "Diálogos entre el corazón y la razón", una canción lema interpretada por artistas locales y su video musical.
- El mensaje clave conduce al público objetivo principal al sitio web, para aprender cómo reconocer información falsa y ofertas en situaciones cotidianas y recurrentes.
- Se realizaron actividades virtuales complementarias con públicos relevantes dentro de las comunidades, incluidos campamentos virtuales para jóvenes y seminarios web para padres y maestros.

CONCEPTO AUDIOVISUAL: DIÁLOGOS ENTRE EL CORAZÓN Y LA RAZÓN

- “Diálogos entre el corazón y la razón” es una serie de 6 videos, en los que los protagonistas se enfrentan a diferentes ofertas y oportunidades que parecen encantadoras. En cada historia, el personaje principal dialoga con su emoción y su razón para tomar una decisión informada y segura.

Los personajes dialogan con la razón y la emoción en las siguientes situaciones recogidas por medios de entrevistas con personas de las comunidades:



Un joven relata cómo decidió migrar y contrató a un coyote conocido por su comunidad. A medida que avanza el viaje, ve a muchos de sus compañeros desaparecer misteriosamente y comienza a preocuparse.

Una joven recibe un anuncio de trabajo. Llama al número y la oferta suena demasiado perfecta. No le piden ninguna experiencia previa. Ella comienza a cuestionar la veracidad de la oferta.



Un adolescente con capacidad sueña con ser jugador de fútbol profesional en el extranjero. Su vecino ofrece llevarlo a los Estados Unidos y convertirlo en un atleta estrella. Sin embargo, debe pagar una gran suma por adelantado.

Una joven conoce a un chico en línea, comienza a chatear con él y se ilusiona mucho. Ella comienza a sentirse incómoda cuando él le ofrece recargas y compararle un celular. Finalmente, acuerdan conocerse en un lugar público. ¿Debería ir acompañada?



Un joven recibe un mensaje en el que le indican que se ha ganado una VISA para viajar al extranjero, pero le solicitan reunirse para entregar unos documentos y dinero. El joven no sabe qué hacer.

Una joven con problemas en su casa es contactada por un familiar lejano que vive en el extranjero, el cual le ofrece ayudarle a irse a vivir ahí y conseguirle trabajo. Conforme se acerca el día las dudas afloran.

