

## DE BOCA EN BOCA LA GENTE SE EQUIVOCA

C4D en La Carpio, Costa Rica:

### DE BOCA EN BOCA LA GENTE SE EQUIVOCA

En Costa Rica, la OIM trabajó con la Dirección General de Migración y Extranjería y socios locales para construir una campaña que aborde los mitos y prejuicios sobre la regularización migratoria en la comunidad de La Carpio. En el proceso de consulta y línea de base, se identificó que en la comunidad hay muchas familias binacionales y estos padres podrían regularizar su estatus migratorio, pero no lo saben o no entienden el proceso.

#### III AUDIENCIA:

##### Primaria:

Personas migrantes irregulares con hijos o hijas nacidos en Costa Rica, menores de 25 años y que dependen económicamente de ellos.

##### Secundaria:

Organizaciones que trabajan directa o indirectamente con la comunidad, así como con sus líderes.

##### Terciario:

Comunidad y medios costarricenses.

#### III OBJETIVO:

Las personas migrantes irregulares en La Carpio conocen los requisitos y las alternativas de la regularización migratoria por vínculo familiar.

#### III MENSAJE CLAVE:

¿Tenés hijos costarricenses? Aprendé sobre regularización migratoria y contactáanos al **+506 6476 0582**.

#### III ESTRATEGIA:

- El mensaje clave es difundido a través de una serie de materiales de comunicación, incluido el video principal de la campaña.
- El mensaje clave impulsa al público objetivo principal a obtener orientación personal (llamando o chateando) para abrir o continuar un proceso de migración por vínculo familiar. La OIM en coordinación con la DGME garantiza este servicio.
- Si el público objetivo principal prefiere no llamar, podría obtener la información en el sitio web [somoscolmena.info/cr](http://somoscolmena.info/cr)

#### III CONCEPTO AUDIOVISUAL:

- Isabel, y su hija Daniela, que emprenden un viaje en bus rumbo a migración a iniciar su trámite de regularización, pero sin saberlo se transforman en espectadores de un hilarante debate de falsas informaciones cruzadas entre los pasajeros presentes. Isabel es nuestra protagonista y su personaje encarna la “voz de la verdad”. Entre los mitos y confusiones que se dan popularmente representados en diversos personajes cotidianos, es Isabel quien nos invita a reflexionar con información veraz y dirigida directamente al espectador. Con esta figura se invita a los espectadores a “ser como Isabel” y no dejarse llevar por los mitos sobre migración que andan de boca en boca.