

RESULTADOS DEL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN EL PROGRESO, HONDURAS



SOMOS
COLMENA

by IOMX



Las opiniones expresadas en las publicaciones de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) corresponden a los autores y no reflejan necesariamente las de la OIM o de la Oficina de Población, Refugiados y Migración del Departamento de Estado de los Estados Unidos (PRM). Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican juicio alguno por parte de la OIM o PRM sobre la condición jurídica de ningún país, territorio, ciudad o zona citados, o de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

La OIM está consagrada al principio de que la migración en forma ordenada y en condiciones humanas beneficia a los migrantes y a la sociedad. En su calidad de organismo intergubernamental, la OIM trabaja con sus asociados de la comunidad internacional para: ayudar a encarar los crecientes desafíos que plantea la gestión de la migración; fomentar la comprensión de las cuestiones migratorias; alentar el desarrollo social y económico a través de la migración; y velar por el respeto de la dignidad humana y el bienestar de los migrantes.

Esta publicación fue posible gracias al apoyo de la Oficina de Población, Refugiados y Migración del Departamento de Estado de los Estados Unidos (PRM), bajo el marco del Programa Regional sobre Migración, Mesoamérica-Caribe. Los puntos de vista expresados no reflejan necesariamente las políticas oficiales del Gobierno de los Estados Unidos.

Esta publicación no ha sido editada oficialmente por la OIM.

Publicado por:

Organización Internacional para las Migraciones (OIM)
Oficina Regional para América Central, América del Norte y el Caribe San José Costa Rica
Tel: +(506) 2212-5300
Email: rosanjose@iom.int
Website: www.rosanjose.iom.int

© 2020 Organización Internacional para las Migraciones (OIM)

Quedan reservados todos los derechos. La presente publicación no podrá ser reproducida íntegra o parcialmente, ni archivada o transmitida por ningún medio (ya sea electrónico, mecánico, fotocopiado, grabado u otro), sin la autorización previa del editor



Resultados del levantamiento de información en El Progreso, Honduras.

La Comunicación para el Desarrollo (C4D) es un proceso participativo en el que las herramientas y actividades de comunicación se utilizan para apoyar el cambio social y de comportamiento de manera sostenida. La C4D permite comprender la posición de una audiencia específica en torno a un determinado tema, involucrarle en todas las fases del proceso y desarrollar mensajes, herramientas y actividades pertinentes.

El primer paso de esta metodología es conocer ampliamente a las comunidades en las que se va a implementar la estrategia.

Por ello, la OIM, con el apoyo de contrapartes locales, desarrolló un estudio en varias comunidades de Honduras con el objetivo de conocer los conocimientos, actitudes y habilidades de las personas con relación al tema migratorio. Este estudio es una línea base sobre la que se construirá la campaña en El Progreso, de manera simultánea a la campaña que ya se ha venido desarrollando en Cofradía, San Pedro Sula.



PUNTOS METODOLÓGICOS



Público objetivo

Personas de entre 14 y 18 años que han decidido migrar en los próximos 12 meses o que quieren hacerlo, aunque no lo tengan planeado en el próximo año. 49,1% hombres/ 50,9% mujeres.



Cobertura¹

• Área de Tratamiento

El Progreso (253 encuestas)

• Área de Control

Tegucigalpa (247 encuestas)



Método de encuesta

Las encuestas fueron realizadas por voluntarios y voluntarias locales (Alcaldía Municipal de El Progreso y Jóvenes contra la Violencia) que fueron capacitados por OIM sobre cómo administrar el cuestionario. Las personas encuestadas fueron seleccionados por muestreo aleatorio en coordinación con nueve centros educativos de El Progreso y Tegucigalpa.



Periodo de recolección de datos

Del 6 al 21 de febrero de 2020



Tamaño de la muestra

500 personas



Método de recolección

Encuesta cara a cara mediante entrevistas personales asistidas por Tablet utilizando muestreo aleatorio dentro de centros educativos.

¹ El área de tratamiento comprende la principal comunidad donde se pretende trabajar, mientras que el área de control es una línea base para la comparación a la hora de medición de resultados. En esta comunidad no podemos trabajar directamente ya que afectaría la medición de resultados.

PERFIL MIGRATORIO

¿Ha migrado antes?

- 76%** No
- 12%** Sí, a otro país
- 12%** a otro departamento

¿Quiere migrar?

- 39.1%** Sí, en los próximos 12 meses
- 60.9%** sí, pero más adelante

¿Dónde quiere migrar?

- 74.5%** Estados Unidos
- 39.3%** España
- 6.6%** Canadá
- 32.7%** Otros (Argentina, Italia, Costa Rica, Panamá)

¿Conoce a alguien en el país de destino?

- 75.8%** Familia
- 13.8%** Amigos
- 1.6%** Otro
- 17.2%** No conoce

¿Por qué desea migrar?

- 38.9%** Trabajo u oportunidades laborales
- 21.3%** Mejorar calidad de vida
- 20%** Oportunidades educativas
- 6,4%** reunificación familiar
- 5,2%** violencia
- 2%** otros.

¿Cómo va a migrar?

- 49.9%** con la ayuda de un coyote
- 33.1%** obteniendo una visa
- 11.2%** obteniendo un permiso de trabajo
- 1.8%** Solicitando asilo en México/EEUU
- 1.6%** Un reclutador le ofreció trabajo
- 1.4%** En una caravana

¿Cual cree que será el costo de migrar?

USD 13,000.00

¿Cómo piensa pagar los costos de migrar?

- 47.9%** Utilizando ahorros
- 36.9%** Préstamos de familiares o amigos
- 14.8%** Préstamos de un banco
- 10.4%** Remesas

¿Qué riesgos le preocupan menos?

- 49.5%** No encontrar trabajo en el extranjero
- 56.3%** Tener problemas o complicaciones de salud
- 55.3%** Ser arrestado y deportado

¿Qué riesgos le preocupan más?

- 76.8%** Sufrir abuso o violencia sexual
- 78%** Ser secuestrado
- 70.9%** Convertirse en víctima de trata de personas

CONOCIMIENTOS

- Solo un **33,8%** comprende bien los requisitos legales para migrar a otro país de manera regular.
- Un **35,7%** no saben que necesitarán pasaporte y visa o permiso de trabajo para migrar regularmente a Estados Unidos.
- Un **60,2%** piensan que un buen coyote los puede llevar a Estados Unidos.
- Un **13,8%** conoce programas locales de estudio que sirvan de alternativa a la migración irregular.
- Un **49,5%** conocen el procedimiento para aplicar a una beca de estudio

ACTITUDES

- Un **48,15%** cree que Estados Unidos es el país con más oportunidades para migrantes, mientras que un **40,9%** cree que es España.
- Un **61,2%** no saben si podrán continuar sus estudios después del bachillerato si se quedan en su país.
- Un **72,3%** están dispuestas a realizar el esfuerzo de obtener los documentos necesarios para migrar de manera regular.
- Un **67,9%** percibe que migrar con un coyote supone un gran riesgo.
- A un **63,9%** se involucraría en actividades para jóvenes en sus comunidades.

HABILIDADES

- Un **71,3%** no aceptaría un trabajo en Estados Unidos si la oferta no requiere documentación, pero pagan muy bien.
- Un **77,2%** ha comparado las ventajas y desventajas sobre migrar con ayuda de un coyote.
- Un **75,8%** reconoce sus fortalezas y limitaciones en caso de que decidiera migrar hoy mismo.
- Un **38%** no sabe cómo redactar una hoja de vida.



APRENDIZAJES CLAVES

Hay un **66,2 %** de personas que conocen cuáles son los requisitos para migrar de manera regular y un **72,3%** estarían dispuestas a realizar el esfuerzo por cumplirlos, sin embargo, no todas ellas tienen necesariamente las habilidades o entienden los procesos necesarios para poder cumplir con dichos requisitos.

Un **61,2%** de las personas no están seguras de poder encontrar programas de estudio en Honduras después de terminar el bachillerato, aunque todavía un **66,9%** quisiera encontrar oportunidades locales. Si estas personas pudieran acceder a programas, o se les guiara sobre cómo hacerlo, estarían dispuestas a quedarse en su país de origen.

A pesar de que a todas las personas entrevistadas les preocupan los riesgos de migrar de manera irregular, todavía un **40,4%** piensan que migrar con un coyote es mejor que hacerlo por la vía regular. Existe una confianza alta en que, a pesar del riesgo y los posibles daños, un buen coyote podrá alcanzar el objetivo final de llegar al país de destino.

Un **31,3%** está convencido de que si alguien de su edad estuviese buscando trabajo en Estados Unidos y le ofrecieran uno con el cual no se siente cómodo/a, debería aceptarlo de todas formas.

Un **82,8%** están convencidas de que su calidad de vida aumentaría si vivieran en los Estados Unidos.

Medios de comunicación



MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁS USADOS

- 62.3% Redes Sociales
- 62.9% Internet
- 61.7% Televisión
- 16% Radio
- 11% Periódico



REDES SOCIALES MÁS USADAS

- 81.8% Facebook
- 79% WhatsApp
- 63.1% YouTube
- 50.3% Instagram
- 31.3% Snapchat
- 11.4% TikTok



CONTENIDOS FAVORITOS EN REDES SOCIALES

- 63% Memes
- 62.9% Vídeos
- 46.7% Fotografías
- 25.9% Historias
- 22.2% Publicaciones de amigos



ACTIVIDADES PRESENCIALES PREFERIDAS

- 61% Eventos Musicales
- 49.3% Eventos deportivos
- 25.7% Cine al aire libre
- 21.4% Artes escénicas
- 18.8% Murales y graffitti
- 16.6% Perifoneo
- 14.4% Puestos informativos