

RESULTADOS DEL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN LA CARPIO, COSTA RICA



SOMOS
COLMENA

by IOMX



Las opiniones expresadas en las publicaciones de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) corresponden a los autores y no reflejan necesariamente las de la OIM o de la Oficina de Población, Refugiados y Migración del Departamento de Estado de los Estados Unidos (PRM). Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican juicio alguno por parte de la OIM o PRM sobre la condición jurídica de ningún país, territorio, ciudad o zona citados, o de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

La OIM está consagrada al principio de que la migración en forma ordenada y en condiciones humanas beneficia a los migrantes y a la sociedad. En su calidad de organismo intergubernamental, la OIM trabaja con sus asociados de la comunidad internacional para: ayudar a encarar los crecientes desafíos que plantea la gestión de la migración; fomentar la comprensión de las cuestiones migratorias; alentar el desarrollo social y económico a través de la migración; y velar por el respeto de la dignidad humana y el bienestar de los migrantes.

Esta publicación fue posible gracias al apoyo de la Oficina de Población, Refugiados y Migración del Departamento de Estado de los Estados Unidos (PRM), bajo el marco del Programa Regional sobre Migración, Mesoamérica-Caribe. Los puntos de vista expresados no reflejan necesariamente las políticas oficiales del Gobierno de los Estados Unidos.

Esta publicación no ha sido editada oficialmente por la OIM.

Publicado por:

Organización Internacional para las Migraciones (OIM)
Oficina Regional para América Central, América del Norte y el Caribe San José Costa Rica
Tel: +(506) 2212-5300
Email: rosanjose@iom.int
Website: www.rosanjose.iom.int

© 2020 Organización Internacional para las Migraciones (OIM)

Quedan reservados todos los derechos. La presente publicación no podrá ser reproducida íntegra o parcialmente, ni archivada o transmitida por ningún medio (ya sea electrónico, mecánico, fotocopiado, grabado u otro), sin la autorización previa del editor



Resultados del levantamiento de información en La Carpio, Costa Rica.

La Organización Internacional para las Migraciones en Costa Rica (OIM), desde su Programa Regional sobre Migración Mesoamérica y el Caribe, implementa en distintas comunidades de la región, estrategias de comunicación, bajo el paradigma de Comunicación para el Desarrollo (C4D).

Este enfoque se caracteriza por un importante componente investigativo que permite conocer a la población meta y su contexto, con el fin de llevar a cabo la planificación, ejecución y evaluación de distintas actividades y productos de comunicación para el cambio social.

Otro principio de la Comunicación para el Desarrollo es la participación de la comunidad y sus actores clave en cada momento de la estrategia. La primera estrategia C4D que OIM, en

conjunto con la Dirección General de Migración y Extranjería (DGME) implementa en Costa Rica, se lleva a cabo en la comunidad de La Carpio. Tras una indagación previa del contexto y las necesidades de información de la comunidad, se define que el principal objetivo de esta iniciativa es poner a disposición de la población migrante información accesible y confiable sobre alternativas de regularización migratoria por vínculo con costarricense.

Con el apoyo de diversos actores comunitarios el primer paso fue un proceso de levantamiento de información sobre los conocimientos, habilidades y actitudes (CAH) de la población meta y la generación de un informe de línea base, cuyos principales resultados se resumen a continuación.



PUNTOS METODOLÓGICOS



Público objetivo

Personas migrantes en condición irregular con hijas e hijos menores de edad, nacidos en Costa Rica



Cobertura

La Carpio, San José



Método de encuesta

Encuesta casa por casa / Entrevistas semiestructuradas vía telefónica



Periodo de recolección de datos

Del 6 de marzo al 15 de abril 2020



Tamaño de la muestra

133 personas encuestadas / 5 entrevistas semiestructuradas

DATOS DEMOGRÁFICOS

País de origen

99,5% Nicaragua

0,5% El Salvador

Tiempo de vivir en Costa Rica

67% 11 años o más

22% Entre 6 y 10 años

10% Entre 1 y 5 años

1% Entre 6 y 11 meses

Tiempo de vivir en La Carpio

59% 11 años o más

21% Entre 6 y 10 años

18% Entre 1 y 5 años

1% Entre 6 y 11 meses

Ocupación

64,7 Ama de casa

24,8% Trabaja fuera de casa

7,5% Desempleado,
buscando trabajo

2,3% Estudia y trabaja

0,8% Estudia¹

Área de Trabajo

41,7% Construcción

22,2% Otro

19,4% Trabajo doméstico remunerado

13,9% Ventas ambulantes

2,8% Servicios de seguridad

Estado Civil

49,6% Unión de hecho

27,8% Soltera o soltero

22,6% Casado o casada

¹Estos datos son previos a las medidas de contingencia por la pandemia COVID-19, que ha tenido un impacto severo en las cifras de desempleo, sobre todo en el sector informal.

Nivel educativo

38% Primaria incompleta

25% Primaria completa

18% Secundaria incompleta

10% Secundaria completa

8% Nunca fue a la escuela

1% Universidad incompleta

12% Sabe leer y escribir un poco

6% No sabe leer ni escribir

CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS

SOBRE REGULARIZACIÓN MIGRATORIA

CONOCIMIENTOS

- **90%** Dijo no conocer beneficios concretos de la regularización migratoria.
- Entre quienes sí saben cuáles serían algunos beneficios de la regularización, los más mencionados fueron Empleo formal (**76%**) y Seguridad social (**62%**).
- **68%** No sabe cuáles son los requisitos de regularización por vínculo costarricense.
- **65%** No ha recibido ningún tipo de información sobre regularización por vínculo con costarricense.
- Sólo un **13%** ha recibido información sobre trámite de regularización por parte de una institución.

ACTITUDES

- **98%** Cree que vale la pena reunir la documentación necesaria para regularizarse.
- **92%** Cree que vale la pena pagar el costo económico de la regularización.
- **83%** Considera muy riesgoso tener que ir a su país de origen por documentos requeridos y no poder volver a ingresar.
- **94%** Cree que podría tener acceso a mejores condiciones de vida tras regularizar su estatus migratorio.

HABILIDADES

- **78%** ha hablado con personas de su entorno sobre las dificultades que enfrentan al intentar regularizarse.
- **77%** Comprende que regularizarse trae beneficios.
- **55%** No comprende todos los requisitos para llevar a cabo el trámite de regularización.

OTROS HALLAZGOS RELEVANTES

- Las personas con primaria completa e incompleta tienen actitudes más positivas hacia la regularización.
- Las actitudes positivas hacia la regularización se reducen entre quienes ya han intentado regularizarse en más de dos ocasiones.
- Las habilidades en relación con los procedimientos para llevar a cabo un trámite de regularización se reducen entre la población con más bajo nivel educativo.

Medios de comunicación



MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁS USADOS

- 82% Televisión
- 62.4% Redes Sociales
- 39.8% Internet
- 24.8% Radio



REDES SOCIALES MÁS USADAS

- 57% WhatsApp
- 50% Facebook
- 14.3% YouTube



CONTENIDOS FAVORITOS EN REDES SOCIALES

- 56% Fotografías
- 50% Videos
- 26% Memes
- 20% Historias o estados



ACTIVIDADES PRESENCIALES PREFERIDAS

- 44.4% Actividades en la iglesia
- 40% Volantes
- 30% Visitas casa a casa
- 28% Perifoneo
- 27% Festivales



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Construir mensajes enfocados en informar sobre los pasos de regularización por vínculo con costarricense, debido a que por lo menos el 65,4% menciona no haber recibido información sobre dicho proceso y un 67,7% no saber cuáles son los requisitos básicos.
2. Potenciar el trabajo de visibilización y reivindicación de derechos de las personas migrantes trabajadoras en el marco de la pandemia, que ya realizan organizaciones con impacto en La Carpio.
3. La mayor parte de las personas entrevistadas presenta una tendencia positiva a realizar los trámites necesarios para regularizar su condición migratoria. Se recomienda reforzar las habilidades y el conocimiento para obtener la documentación necesaria, con base en los protocolos actualizados para la obtención de estos documentos en el contexto de la pandemia y los cierres de fronteras.
4. Tener en cuenta el bajo nivel de alfabetización de la población en la construcción de mensajes, especialmente aquellos cuyo objetivo sea fortalecer las habilidades necesarias para llevar a cabo de forma exitosa el proceso de regulación migratoria.
5. Se recomienda tener en cuenta el contexto nacional-comunitario de las personas que habitan La Carpio, ya que la violencia, pobreza y xenofobia, son elementos que influyen en el acceso a la información, el acercamiento a las instituciones y en el desarrollo de una campaña de comunicación.
6. Buscar y comunicar alternativas de regularización específicas para quienes ya estuvieron regularizados alguna vez y actualmente tienen una cédula de identidad vencida.