

## Piénsalo 2 veces: la campaña regional de comunicación para el desarrollo.



En su trabajo por una migración regular, ordenada y segura la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) implementa un componente de Comunicación para el Desarrollo (C4D) en conjunto con gobiernos centrales, locales, organizaciones y comunidades clave. Esta metodología procura promover cambios de comportamiento en la población meta de manera sostenible mediante procesos participativos y basados en evidencia.

### LOS 5 PASOS DE LA METODOLOGÍA:



### La campaña regional: Piénsalo 2 veces

Desde 2020 y en respuesta al contexto originado por la COVID-19, la OIM en conjunto con actores clave locales implementa la campaña "Piénsalo 2 Veces". Esta campaña se construye, difunde y actualiza participativamente con las comunidades y contribuye a que las personas de comunidades de origen, tránsito o destino, se informen de manera segura y aprendan a reconocer engaños e información falsa relacionada con los riesgos de la migración irregular, tales como tráfico ilícito de migrantes y trata de personas, al mismo tiempo que obtienen información sobre alternativas tales como migración regular y oportunidades locales de desarrollo. La campaña "Piénsalo 2 veces" se ha adaptado al contexto de diferentes comunidades en México, Honduras, Guatemala, El Salvador y Panamá.



## MÉXICO

Tapachula y Tijuana

### Público Meta

Personas migrantes centroamericanas mayores de 18 años.

### Objetivo

Crear capacidades para identificar ofertas relacionadas con la trata de personas y/o la explotación laboral.

### Concepto Creativo

**Expectativa vs Realidad:** A través de pantallas divididas, los videos centrales mostrarán situaciones cotidianas en las que las expectativas que las personas migrantes pueden tener sobre una oferta de trabajo son muy diferentes a la realidad que probablemente enfrentarán.



## EL SALVADOR

San Salvador y Santa Ana



## GUATEMALA

San Pedro Sacatepéquez y Sibinal



## HONDURAS

El Progreso y Tegucigalpa

### Público Meta

Jóvenes entre 14 y 25 años en busca de oportunidades de migración y/o desarrollo.

### Objetivo

Crear capacidades para identificar ofertas relacionadas con la trata de personas, la migración irregular y el tráfico ilícito de migrantes.

### Concepto Creativo

**Y tú, ¿qué harías?** Los videos centrales mostrarán historias de jóvenes de las comunidades que relatan cuando casi fueron engañados con una oferta vinculada al tráfico ilícito y la trata de personas. Para reforzar los mensajes de prevención, también habrá experimentos sociales que mostrarán las reacciones reales que las personas en la comunidad sintieron cuando fueron expuestas a esas ofertas atractivas mostradas en los testimonios. Finalmente, la banda sonora de la campaña será interpretada por jóvenes de las comunidades.



## PANAMA

Barrio Balboá y Herrera (Chorrera)

### Público Meta

Personas migrantes entre 18 y 35 años en condición regular o irregular.

### Objetivo

Crear capacidades para identificar ofertas relacionadas con la trata de personas y/o la explotación laboral.

### Concepto Creativo

**Razón vs Emoción:** Una serie de 3 videos, en los que los personajes se enfrentan a varias ofertas y oportunidades que parecen encantadoras a primera vista. En cada historia, el personaje principal interactúa con su razón y con su emoción, para tomar una decisión informada y segura.

# Lanzamientos "Piénsalo 2 veces" 2021

## MÉXICO

Tapachula y Tijuana

### Fecha/Hora:

7 de Setiembre, 1:00 PM  
(Ciudad de México, GMT-5)

### Sitio:

Facebook OIM Mexico  
Facebook OIM Somos Colmena

## EL SALVADOR

San Salvador y Santa Ana

### Fecha/Hora:

1 de Setiembre, 9:30 AM  
(El Salvador, GMT-6)

### Sitio:

Facebook OIM El Salvador  
Facebook OIM Somos Colmena

## GUATEMALA

San Pedro, Sacatepéquez y Sibinal

### Fecha/Hora:

9 de Setiembre, 9:00 AM  
(Guatemala, GMT-6)

### Sitio:

Facebook OIM Guatemala  
Facebook OIM Somos Colmena

## HONDURAS

El Progreso y Tegucigalpa

### Fecha/Hora:

26 de Agosto, 9:00 AM  
(Tegucigalpa, GMT-6)

### Sitio:

Facebook OIM Honduras  
Facebook OIM Somos Colmena

## PANAMÁ

Barrio Balboa y Herrera (Chorrera)

### Fecha/Hora:

23 de Setiembre, 10:15 AM  
(Ciudad de Panamá, GMT-5)

### Sitio:

Facebook OIM Panamá  
Facebook OIM Somos Colmena



Para más información, favor contactar a Tatiana Chacón: [tchacon@iom.int](mailto:tchacon@iom.int)