ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES – OIM

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO EL SALVADOR

LÍNEA BASE 2023

OIM
ONU MIGRACIÓN

PROGRAMA REGIONAL SOBRE
MIGRACIÓN

CONTEXTO

La OIM implementa estrategias de Comunicación para el Desarrollo (C4D) en México, Centroamérica y República Dominicana para promover la toma de decisiones informadas en torno a la migración. Esta actividad contribuye al cumplimiento de los Objetivos 3, 16 y 17 del Pacto Mundial sobre Migración y forma parte de los esfuerzos del Programa Regional sobre Migración.

Comunicación para el Desarrollo (C4D) es una metodología que propone una ruta para promover el cambio social de manera flexible y sostenible articulando actores y esfuerzos en diferentes dimensiones. C4D busca que toda su implementación se caracterice por:

Basarse en evidencia

La evidencia permite que las estrategias sean efectivas y pertinentes, respondiendo al contexto local. Además, la evidencia permite realizar ajustes en la implementación y evaluar el impacto.

Desarrollar procesos participativos

Las comunidades deben ser las protagonistas en todas las etapas del proceso. Son ellas quienes conocen mejor sus necesidades y pueden articular soluciones de manera sostenible.

Promover cambios sociales

Las intervenciones C4D integran al público meta, promoviendo mejoras en sus conocimientos, actitudes y prácticas (CAP). Además, articulan acciones para generar cambios en sus círculos cercanos y en el panorama estructural.

PIÉNSALO 2 VECES

En El Salvador, **la estrategia "Piénsalo 2 Veces"** se ha implementado desde 2020 en San Salvador y 2021 en Santa Ana para que jóvenes entre 15 a 25 años puedan informarse de manera segura, evitando creer en rumores o ser víctimas de engaños, relacionados a trata de personas y tráfico ilícito de migrantes, al mismo tiempo que se promueve la migración regular.

En 2023, este proceso se evaluó de manera externa demostrando que **las personas participantes mejoraron un 9% sus conocimientos, un 3% sus actitudes y un 16% sus prácticas.** Al mismo tiempo, se levantó una línea de base en Sonsonate para recopilar evidencia para iniciar nuevos procesos que permitiese adaptar la campaña al nuevo contexto local.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

300 sondeos cara a cara	Jóvenes de entre 15 y 25 años	Dimensión Personal
3 grupos focales		
6 entrevistas semiestructuradas	Actores locales	Dimensión comunitaria y estructural

Cobertura: Sonsonate

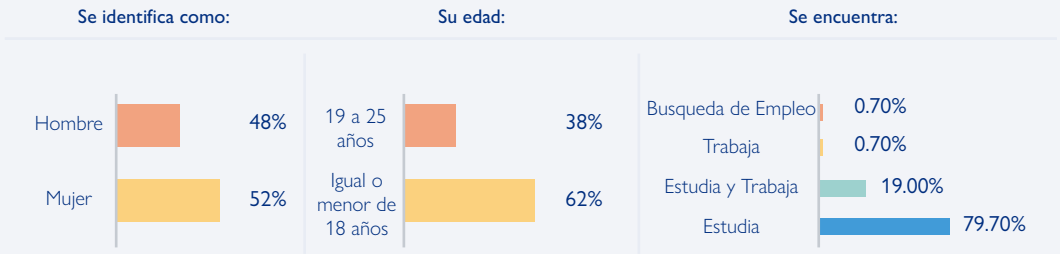
Periodo de recolección: 25 de abril al 12 de mayo de 2023

RESULTADOS DE LÍNEA BASE

PERFIL DE LA POBLACIÓN ESTUDIDADA

- El 52% de juventudes encuestadas se identifica como mujer y el 48.0% como hombre.
- El 62% es igual o menor a 18 años y un 38.0% posee una edad entre 19 y 25 años.
- El 79.7% se encuentra estudiando, el 19.0% estudia y trabaja, un 0.7% solo trabaja y otro 0.7% se encuentra en búsqueda de un empleo.

La juventud entrevistada:



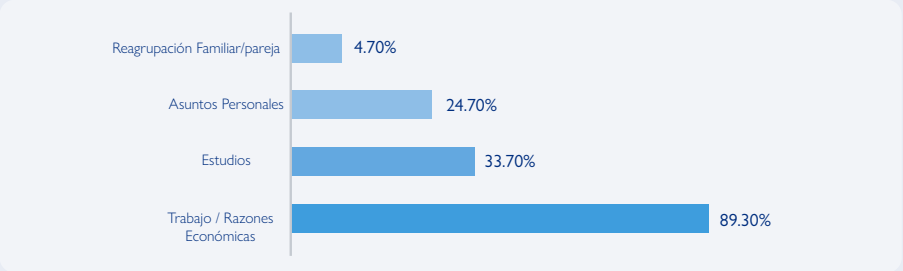
PRINCIPALES HALLAZGOS

NECESIDADES DE INFORMACIÓN DEL PÚBLICO META

¿Ha considerado migrar a otro país en los próximos meses?

- El **31%** de las personas ha considerado salir de su país en los **próximos 12 meses siendo su destino previsto.**

- Las tres principales razones de migrar son **por trabajo o económicas 89.3%, por estudios 33.7 % y por asuntos personales 24.7%.**[1]



- El **52.4% conoce de 1 a 3 personas** que en los últimos 12 meses han salido del país.
- El **70%** de las personas no disponen de información suficiente sobre migración irregular hacia otros países.
- **78%** de personas que consideran que es difícil migrar de forma regular.
- El **66.3%** de la juventud encuestada considera que es difícil encontrar oportunidades de trabajo en su municipio. **Este porcentaje aumenta en caso de las mujeres 71.2% vrs 61.1% de hombres.**
- **71.3%** de las personas entrevistadas considera que es fácil encontrar oportunidades de estudio. Sin embargo, las mujeres consideran más dificultades para encontrar oportunidades de estudio.

> *"(…) Yo siento que otra dificultad es la falta de oportunidades que se presentan para la integración al mercado laboral, porque según yo he visto, hay gente que termina la universidad y luego pasa varios meses y años buscando trabajo, y no encuentra un trabajo que dé con lo que ha sacado (relacionándose a la profesión)."*
>
> **Participante masculino, grupo focal con juventudes del municipio de Sonsonate**

1) La migración puede ser motivada frente a formas de violencia de género, en particular, el embarazo adolescente, siendo que la prevención e información sobre métodos anticonceptivos se vincula a prácticas religiosas y culturales que suponen como temas tabúes la sexualidad y la educación sexual y reproductiva.

RESULTADOS DE LÍNEA BASE

CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS (CAP)

Esta línea de base permitió identificar cuál es el punto de partida en los conocimientos, actitudes y prácticas de las y los jóvenes acerca de temáticas relacionadas con la migración regular, los riesgos de la migración irregular y las alternativas disponibles.

CONOCIMIENTOS

En el área de conocimiento, se identifica que las y los jóvenes entrevistados tienen dificultades para identificar los documentos necesarios para migrar hacia el extranjero.

Documentación necesaria para migrar regularmente

- El **93.3% no conoce** la entidad encargada de emitir el pasaporte.
- El **57.0%** tiene conocimiento de la documentación necesaria para migrar de forma regular a EE. UU.

Las personas jóvenes han escuchado hablar de los Programas de migración laboral para trabajar en el extranjero, pero **no conocen fuentes oficiales para informarse de manera segura.** Con relación al desconocimiento de la documentación necesaria para migrar, existe una tendencia a confiar en servicios que ofrecen tramitar la documentación para trabajar en el extranjero.

Información sobre migración laboral

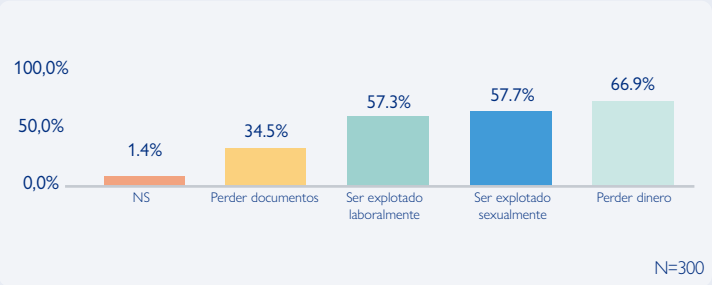
- 62.7% conoce o ha escuchado sobre el programa de visas de trabajo temporal en otro país; sin embargo, de estas personas, **el 88% no conoce las fuentes oficiales promueven visas de trabajo temporal.**
- Es frecuente que las personas confíen en las ofertas de trabajo en el extranjero que ofrecen servicios relacionados con la documentación para migrar con fines laborales con el **56.3% de los casos** principalmente en hombres (66.0% respecto al 47.4% de mujeres).

Se identifica que las personas jóvenes **no buscan información sobre oportunidades de estudio y trabajo en fuentes oficiales,** así mismo consideran que en su búsqueda de oportunidades puedan ser estafados.

Reconocimiento de la trata de personas

- **62.3%** considera que muy probable que una persona de Sonsonate sea estafada con oferta de empleo o estudios.
- **72.3%** de la juventud encuestada mencionó que recurre a fuentes no oficiales para buscar oportunidades de estudio o becas.
- En línea con los hallazgos anteriores, se encontró que **más de la mitad de la muestra (51.3%) no saben qué es trata de personas.**

Los jóvenes reconocen como principal riesgo de aceptar una oferta de empleo falsa **el perder dinero, sin embargo, solo la mitad de las personas identifican que puede existir riesgo de trata de personas (explotación laboral o sexual).**



> *El primer obstáculo es el tema de la información oportuna (…) a nivel comunitario, lo que van a tener de información es del coyote, que los va a llevar de manera irregular, no van a tener esa información de OIM, en este caso, o instancias del gobierno, que le puedan brindar de una forma segura.*
>
> Entrevista con referente del municipio de Sonsonate

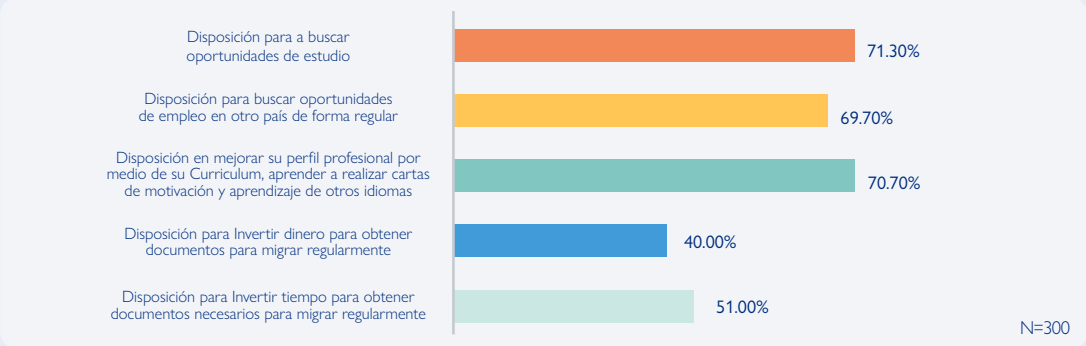
RESULTADOS DE LÍNEA BASE

ACTITUDES

En el área de actitudes, la línea base identificó que los jóvenes reconocen la utilidad de la documentación para migrar de manera segura.

Así mismo, **existe disposición para acceder a fuentes oficiales** de información e invertir tiempo y dinero en buscar oportunidades regulares (86.3%); sin embargo, solo un 44% de estas personas consideran muy probable conseguir sus metas laborales o académicas en El Salvador.

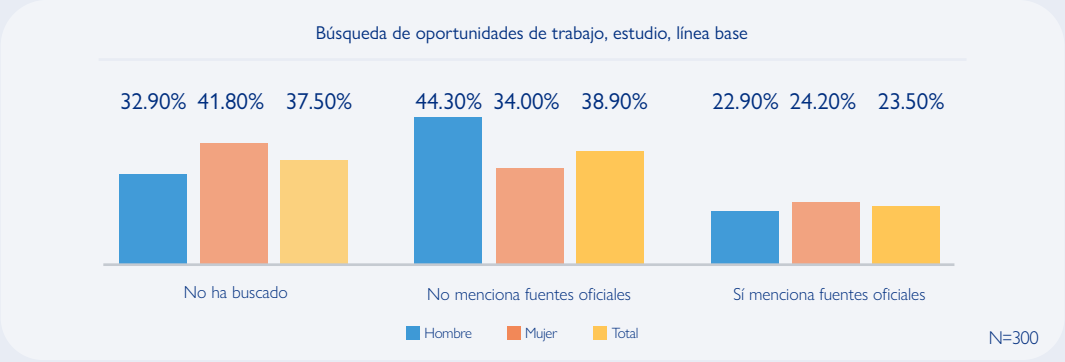
DISPOSICIÓN PARA BUSCAR OPORTUNIDADES DE DESARROLLO DE MANERA REGULAR



PRÁCTICAS

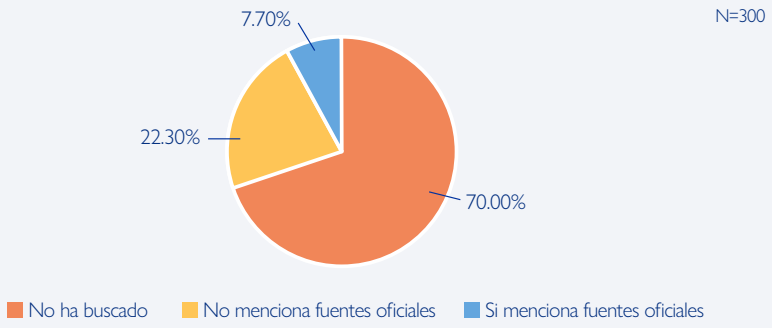
UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES DE INFORMACIÓN

En cuanto a las practicas y con respecto a la búsqueda de oportunidades de trabajo o estudio, esta línea base evidenció que que **solamente el 23,5% ha buscado información en fuentes oficiales** y, de ellas, solamente un 23.5% menciona cuáles son estas fuentes.



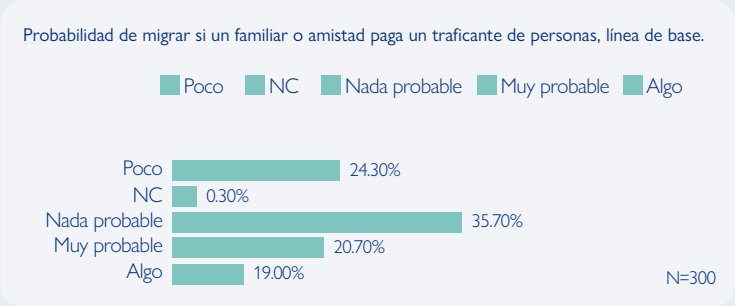
RESULTADOS DE LÍNEA BASE

En cuanto a migración el 70% ha indicado que no ha buscado fuentes oficiales para obtener información sobre migración regular.



CONFIANZA EN COYOTES

- Un **39,7% menciona que es algo o muy probable** que migre si un familiar ofrece pagar viaje con traficante de personas.



LA MIGRACIÓN, UNA REALIDAD COTIDIANA

44.7% de la población encuestada ha conversado con familiares o amigos sobre oportunidades de empleo en otros países.

¿Cómo migrarían?

- 84% Con pasaporte
- 7% Con ayuda de un coyote
- 6% Sin pasaporte y por cuenta propia o con un familiar y amigos
- 1% Uniéndose a una caravana

TEMAS PARA ABORDAR EN "PIÉNSALO 2 VECES"

En este proceso se consultó a las personas jóvenes sobre qué temas tienen interés en aprender de manera que los productos informativos, los procesos de formación y las coordinaciones con actores locales se adapten a dichas necesidades. A continuación, las respuestas de las y los jóvenes:

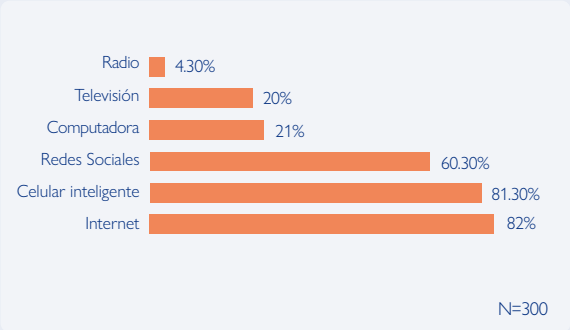
- 91.1% Oportunidades de estudio y trabajo en otros países
- 90.7% Programas para trabajar en otros países legalmente
- 90.0% Mejorar su perfil para acceder a oportunidades de estudio y trabajo
- 87.0% Cómo prevenir engaños al buscar una oportunidad de estudio o trabajo
- 87.0% Capacitaciones en línea para mejorar su perfil profesional
- 82.2% Oportunidades de estudio y trabajo en su comunidad

RESULTADOS DE LÍNEA BASE

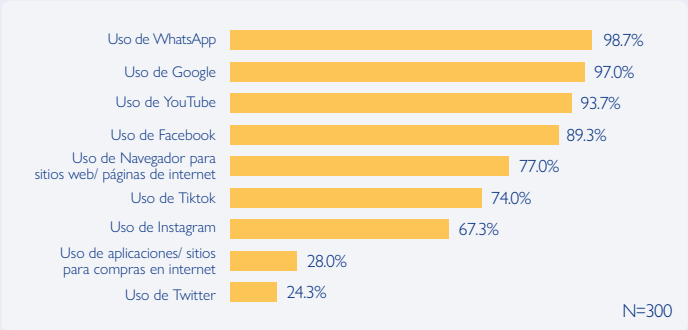
CANALES DE COMUNICACIÓN Y FUENTES DE INFORMACIÓN

La línea base evidenció la pertinencia de que, una vez construidos los productos de comunicación de "Piénsalo 2 Veces", estos sean difundidos a través de canales digitales, especialmente en redes sociales y sitios web. Al mismo tiempo, se deben fortalecer actividades persona a persona para que la información llegue al público que no cuenta con acceso a internet, o que cuenta con pocas habilidades digitales.

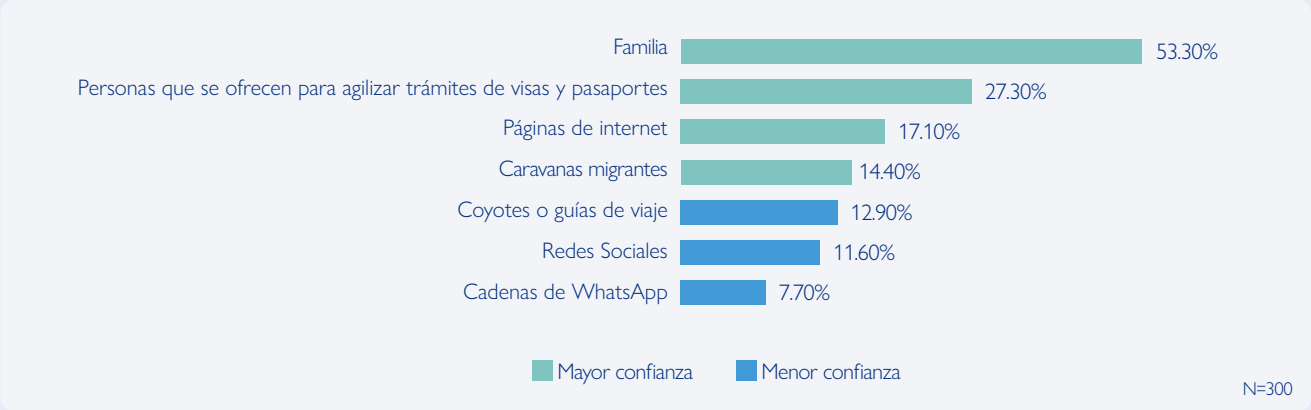
USO DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN



USO DE REDES SOCIALES



FUENTES PARA BUSCAR INFORMACIÓN SOBRE MIGRACIÓN Y OPORTUNIDADES



PRÓXIMOS PASOS

La OIM analizará los resultados en conjunto con sus socios locales y públicos meta para construir la estrategia de intervención 2023-2024, de manera que "Piénsalo 2 veces" pueda responder a las necesidades y temáticas identificadas.

Si desde su organización o institución se prestan servicios o se generan acciones en torno a la migración y los derechos humanos, le invitamos articular acciones para el cambio social por medio de “Piénsalo 2 veces”.

Para más información, póngase en contacto con Ana Mercedes Peñate,
asistente de Comunicación para el Desarrollo en El Salvador: **mpenate@iom.int**

Documento actualizado 14 de noviembre de 2023

OIM
ONU MIGRACIÓN

PROGRAMA REGIONAL SOBRE
MIGRACIÓN