

PON3LE

PLAN

-A TU VIDA-

Campaña de C4D
en Honduras

¿QUÉ ES C4D?

La OIM, a través del *Programa Regional sobre Migración Mesoamérica – Caribe*, implementa una campaña de Comunicación para el Desarrollo en comunidades de origen, tránsito y destino de personas migrantes.

El objetivo es generar procesos participativos con herramientas y actividades de comunicación para promover cambios de comportamiento que impulsen el desarrollo social.

PRIM3ROS PASOS

ANÁLISIS

En San Pedro Sula se realizaron consultas previas y una investigación base con

499 ENCUESTAS

DISEÑO ESTRATÉGICO

Se construyó en conjunto con

+30 SOCIOS LOCALES

DESARROLLO

El desarrollo del producto se realizó en un proceso participativo y validado por el público meta.

ECHÁ UN VISTAZO A LA CAMPAÑA: “PONELE PLAN A TU VIDA”

PÚBLICO

Potenciales migrantes hondureños de entre 18 y 25 años

OBJETIVO

Generar reflexión en el público meta sobre sus planes de vida, con el fin de que se informen acerca de las alternativas a la migración irregular disponibles.

LLAMADO
A LA ACCIÓN

PON3LE

PLAN

-A TU VIDA-

MENSAJE
CLAVE

Y vos, ¿aún no te decidís?

Visitá: www.migrantinfo.iom.int/hn

El mensaje clave tiene como objetivo dirigir a la audiencia a entrar al portal sobre migración: migrantinfo.iom.int/hn para buscar información de alternativas a la migración irregular (opciones locales de desarrollo, sus requisitos y documentación para migrar de forma segura)

CAMBIO DE
CONDUCTA
DESEADO

Que el público objetivo sea consciente de la existencia de una página web, de los puntos informativos que existen para obtener información sobre las opciones locales de desarrollo y los requisitos para migrar de forma segura.



CONCEPTO AUDIOVISUAL



VIDEOCLIP RAP

"DERRIBANDO MUROS"

El videoclip narra la historia de éxito de un joven de Cofradía que tuvo una infancia difícil, con un hermano que migró al norte y una familia desintegrada. No encontraba qué camino tomar, hasta que finalmente entra a formar parte de una organización juvenil y consigue crear su propio negocio en su comunidad. La canción rescata la importancia de que los jóvenes se informen antes de tomar decisiones sobre sus vidas y así puedan tener éxito.

ESTRATEGIA



- ◆ La canción "Derribando muros" se escribió con base en entrevistas y grupos focales realizados a más de 15 jóvenes en San Pedro Sula y Cofradía. Es una historia ficticia creada a partir de muchas historias reales.
- ◆ El mensaje clave será difundido a través de materiales de comunicación para medios digitales, masivos y actividades comunitarias. Estos incluyen el video clip "Derribando Muros".
- ◆ El mensaje clave conduce a la audiencia a la página web migrantinfo.iom.int/hn para buscar información sobre alternativas locales a la migración irregular y requisitos para migrar de forma segura.
- ◆ Si el público principal prefiere recibir información en persona podrá localizar el "Punto Informativo" más cercano al que acudir.
- ◆ La OIM, en alianza con el Instituto Nacional de la Migración, ha capacitado al personal de los "Puntos Informativos" con información validada.

¿Querés que tu empresa u organización sea parte de la campaña?

Contactanos a
somoscolmena@iom.int

