

# Comunicación para el desarrollo en Guatemala.

¡SACA CHISPA!

Piénsalo  
2 veces

## Comunicación para el desarrollo en Guatemala.

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) implementa procesos de comunicación para el desarrollo (C4D) en diferentes dimensiones para promover la toma de decisiones informadas en torno a la migración.

### De C4D a Piénsalo 2 Veces: el proceso

Con el objetivo de identificar las necesidades de información de las comunidades, la OIM levantó una línea base con sondeos, entrevistas y grupos focales en donde participaron más de 300 personas para indagar los conocimientos, actitudes y prácticas (CAP) en torno a la migración. Los principales resultados muestran que:



#### Conocimientos

- \* Un 33% de las personas encuestadas no saben qué es trata de personas ni los elementos que la identifican.
- \* El 55% tiene dificultades para reconocer que una oferta de estudio o trabajo es fraudulenta.
- \* El 93% desconoce la institución en Guatemala que coordina las visas de trabajo temporal y pasaportes.



#### Actitudes

- \* 32% de las personas confían en la información que puede ofrecer un coyote.
- \* Más del 70% tienen disposición para invertir tiempo y dinero en obtener papeles para salir del país.
- \* Un 87% tiene la disposición de construir un futuro en su país

#### ¡MANO INFORMATE!

#### Prácticas

- \* Más del 90% de las personas no consulta las fuentes oficiales de información al buscar opciones de migración.
- \* Un 40% ha conversado con familiares o amigos sobre oportunidades de empleo en otros países.información sobre migración.

N: 312

Fuente: Informe de Línea Base, sondeo personal, Huehuetenango, mayo 2023.





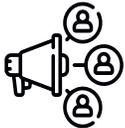
# Piénsalo Dos Veces en Guatemala

Como respuesta a estas necesidades contextuales y de información, Piénsalo 2 veces se estructurará de la siguiente manera en 2024-2025:



## Temáticas

- Prevención de los riesgos asociados a: trata de personas, tráfico ilícito de migrantes, estafas e información falsa relacionada a migración.
- Documentación, fuentes y procedimientos de migración regular y laboral.
- Documentación y fuentes relativas a oportunidades de trabajo y estudio en Guatemala y en el extranjero.



## Departamentos de intervención: Huehuetenango y San Marcos



## Objetivo

Articular acciones de comunicación para el desarrollo con organizaciones e instituciones a nivel local y nacional para que acerquen oportunidades laborales, becarias y regularización a las juventudes de Huehuetenango y San Marcos, al mismo tiempo que se fortalecen las capacidades de las juventudes en la prevención de estafas, trata y tráfico ilícito de personas y migración.

## Audiencias

Primaria	Jóvenes de 15 a 25 años.
Secundaria	Líderes comunitarios, amigos (as) y docentes de las personas jóvenes.
Terciaria	Instituciones gubernamentales, organizaciones de sociedad civil y otros actores clave.



## Los productos estrella

Los mensajes claves se difundirán a través de vídeos en diferentes formatos, entre los que se incluyen un experimento social y cápsulas audiovisuales informativas.

En estos y otros productos como el sitio web Somos Colmena, las personas jóvenes encontrarán recomendaciones para evitar situaciones de engaño o estafa, información sobre procesos de migración regular y oportunidades de trabajo o estudio en su país y en el exterior.



## El complemento digital

Adicionalmente, los contenidos de la campaña se distribuirán a través de canales digitales (Somos Colmena, OIM Guatemala y redes de contrapartes) y medios de comunicación masivos.



## Las acciones de campo

En coordinación con actores locales, se implementarán actividades que mejoren los conocimientos, actitudes y prácticas del público meta, a la par que se crea un entorno favorable y de cambio social:

- “Escuelas comunitarias de migración” con el objetivo de construir capacidades de jóvenes y docentes.
  - Módulo I: La trata de personas.
  - Módulo II: Migración regular- beneficios del pasaporte.
  - Módulo III: Migración regular a EE. UU., México y Canadá.
  - Módulo IV: Riesgos asociados a la migración irregular.
  - Módulo V: Oportunidades de trabajo o estudio en la localidad.



### Las acciones de campo

• **Acciones comunitarias**, coordinadas con contrapartes locales, con el objetivo de propiciar espacios para el aprendizaje sobre migración regular y el fomento de la cohesión social:

- Cine-conversatorio “Piénsalo 2 Veces” articulado con Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local (OMDEL), Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MINTRAB), Jóvenes Artistas por la Justicia Social (JAXS), entre otros.
- Foro Juvenil “Migración y Juventud” articulado con Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MINTRAB), Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP), Glaswing, Fundación Oxlajuj Noj, proyectos ROOTS y OportuGuate de la OIM.
- Rally y feria de oportunidades “Piénsalo 2 Veces” articulado con Dirección Municipal de la Mujer (DMM), Dirección General de Educación Extraescolar (DIGEEX), Ministerio de Cultura y Deportes Guatemala (MICUDE), Policía Nacional Civil (PNC), Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MINTRAB), proyectos japon y OportuGuate de la OIM.



## Nuestros aliados

La OIM se coordina con otros actores clave para conectar al público meta con oportunidades de desarrollo en Guatemala, promover el acceso a fuentes oficiales de información para la prevención de riesgos y engaños y facilitar el proceso de documentación para migración regular.

Nuestros aliados incluyen a:

### Gobierno central



- Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MINTRAB)
- Ministerio de Educación (MINEDUC)
- Instituto Guatemalteco de Migración (IGM)

### Gobiernos locales



- Municipalidad de San Pablo
- Municipalidad de Cuilco
- Municipalidad de San Marcos
- Municipalidad de Huehuetenango
- Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local (OMDEL)
- Articulado con Dirección Municipal de la Mujer (DMM)
- Dirección General de Educación Extraescolar (DIGEEX)
- Centro de Educación Extraescolar (CEEX)
- Oficina Municipal de la Juventud (OMJ)

### Sociedad Civil



- COCODES
- Glaswing
- Refugio de la Niñez
- Fundación Oxlajuj Noj
- Jóvenes Artistas por la Justicia Social (JAXS)
- Policía Nacional Civil (PNC)
- Secretaría Contra la Violencia Sexual
- Explotación y Trata de Personas (SVET)
- Fundación Tierra Nuestra.

### Establecimientos



- Instituto de Educación Diversificado (INED San Pablo)
- Instituto Nacional de Educación diversificado (INED Huehuetenango)



Si le interesa ser parte de esta estrategia, por favor contacte con Cecilia Tiu, especialista de Comunicación para el Desarrollo (C4D) en Guatemala al correo [ctiu@iom.int](mailto:ctiu@iom.int)

También puede visitar nuestras páginas web o nuestras redes sociales:  
[somoscolmena.info](http://somoscolmena.info) [nortedecentroamerica.iom.int/es](http://nortedecentroamerica.iom.int/es)



Comunicación para el Desarrollo se ejecuta en el marco del Programa Regional sobre Migración (Western Hemisphere Program) de la OIM, financiado por la Oficina de Población, Refugiados y Migraciones (PRM) del Departamento de Estado de los EE. UU.