

# Comunicación para el desarrollo en Honduras



Piénsalo  
2 veces

## Comunicación para el desarrollo en Honduras

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) implementa procesos de comunicación para el desarrollo (C4D) en diferentes dimensiones para promover la toma de decisiones informadas en torno a la migración. Entre 2020 y 2023, más de 12,700 personas han participado en esta iniciativa.

### De C4D a Piénsalo 2 Veces: el proceso

Con el objetivo de identificar las necesidades de información de las comunidades, la OIM levantó una línea base con sondeos, entrevistas y grupos focales en donde participaron más de 350 personas para indagar los conocimientos, actitudes y prácticas (CAP) en torno a la migración. Los principales resultados muestran que:



#### Conocimientos

- \* Un 45% de las personas encuestadas no saben qué es trata de personas, ni conocen sus formas de captación.
- \* Un 63% no relaciona que una oferta de trabajo falsa puede llevar a la trata de personas.
- \* El 90% desconoce dónde se emiten los pasaportes en Honduras.
- \* El 80% no conoce fuentes oficiales de estudio o trabajo en el extranjero.
- \* Un 64% no reconoce cuáles son los documentos para ingresar a EE.UU. de forma regular.



#### Actitudes

- \* 62% de las personas confían de alguna manera en la información que ofrece un coyote.
- \* Más del 60% tienen disposición para invertir tiempo y dinero en obtener papeles para salir del país.
- \* Un 79% considera que puede construir un futuro en Honduras.



#### Prácticas

- \* El 38% aceptaría migrar con coyote si tuviera la oportunidad.
- \* Un 40% ha conversado con familiares o amigos sobre oportunidades de empleo en otros países.
- \* El 94% no consulta las fuentes oficiales de información sobre migración.



N: 317

Fuente: Informe de Línea Base, sondeo personal, La Ceiba y Tegucigalpa, 19 abril-17 mayo 2023.





# Piénsalo 2 Veces en Honduras

Como respuesta a estas necesidades contextuales y de información, Piénsalo 2 veces se estructurará de la siguiente manera en 2024-2025:



## Temáticas

- Prevención de los riesgos asociados a: trata de personas, tráfico ilícito de migrantes, estafas e información falsa relacionada a migración.
- Documentación, fuentes y procedimientos de migración regular y laboral.
- Documentación y fuentes relativas a oportunidades de trabajo y estudio en Honduras.



## Comunidades: Tegucigalpa (Sectores Nueva Suyapa y Villa Nueva) y La Ceiba



## Objetivo

### Audiencias

Primaria	Jóvenes de 15 a 25 años.
Secundaria	Familiares, amigos (as) y docentes de las personas jóvenes.
Terciaria	Instituciones gubernamentales, organizaciones de sociedad civil y otros actores clave.

Articular acciones de comunicación y construcción de capacidades para promover que las y los jóvenes comprendan los riesgos relacionados con la trata de personas y el tráfico ilícito de migrantes, a la vez que identifican oportunidades de migración regular y desarrollo.



## Los productos estrella

Los mensajes clave se difundirán a través de vídeos en diferentes formatos, entre los que se incluyen testimoniales de personas de las comunidades y seis episodios de la serie "Desafío Piénsalo 2 Veces".

En estos y otros productos como el **sitio web Somos Colmena**, las y los jóvenes encontrarán recomendaciones para evitar situaciones de engaño o estafa, información sobre procesos de migración regular y oportunidades de trabajo o estudio en su país y en el exterior.



## Las acciones de campo

En coordinación con actores locales, se implementarán actividades que mejoren los conocimientos, actitudes y prácticas del público meta, a la par que se crea un entorno favorable y de cambio social:

- "Academia de Migración y Juventud" con estudiantes de centros educativos.
- Procesos de formación virtual.
- Encuentros de jóvenes embajadores.
- Actualización del currículo nacional de Educación Media con temáticas sobre migración.
- Acompañamiento a personal docente en acciones de prevención de la migración irregular ("Maratón Comunitaria sobre Migración").
- Desarrollo de productos y/o actividades artísticas junto con la Secretaría de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras.
- Jornadas de alcance comunitario como cine foros, teatro, sesiones informativas, entre otras.

# Nuestros aliados

La OIM se coordina con otros actores clave para conectar al público meta con oportunidades de desarrollo en Honduras, promover el acceso a fuentes oficiales de información para la prevención de riesgos y engaños y facilitar el proceso de documentación para migración regular.

Nuestros aliados incluyen a:

## Municipalidades

- Alcaldía Municipal del Distrito Central.
- Alcaldía Municipal de La Ceiba.
- Ventanillas Informativas sobre Migración, a través de las alcaldías municipales de San Pedro Sula, Omoa y Danlí.

## Gobierno central

- Secretaría de Estado en el Despacho de Educación.
- Secretaría de las Artes, las Culturas y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras.
- Comisión Interinstitucional contra la Explotación Sexual Comercial y Trata de Personas.
- Secretaría de Trabajo y Seguridad Social (Programa "Sí Empleo" y Programa de Trabajo Temporal en el Extranjero).
- Instituto Nacional de Migración.
- Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional.
- Instituto Nacional de la Juventud.

## Sociedad Civil

- Consejo Nacional de Juventudes Hondureñas
- Asociación Compartir
- Plataforma Juvenil Alianza por la Paz y la Justicia
- Democracia en Acción
- Red de Jóvenes en Acción Villa Nueva
- Junior Achievement Honduras
- Gobernabilidad Local de Honduras
- AC TALENTOS S.A
- Comité Municipal de Prevención "La Ceiba Somos Todos"

## Universidades

- Universidad Nacional Autónoma de Honduras

## Centros Educativos

- Instituto Manuel Bonilla
- Instituto La Ceiba
- Instituto Mariano García Arzú
- Centro de Educación Básica Guadalupe Quesada
- Instituto Rafael Pineda Ponce
- Instituto Técnico Nueva Suyapa
- Centro de Educación Básica Gustavo Simón Nuñez
- Instituto Evangélico El Verbo
- Instituto Central Vicentes Cáceres
- Instituto Superación San Francisco
- Instituto Reinaldo Narváez Rosales



Si le interesa ser parte de esta estrategia, por favor contacte con César Laínez, especialista de Comunicación para el Desarrollo (C4D) en Honduras al correo [clainez@iom.int](mailto:clainez@iom.int). o al + 504 3303-1692

También puede visitar nuestras páginas web o nuestras redes sociales:  
[somoscolmena.info](http://somoscolmena.info) [nortedecentroamerica.iom.int/es](http://nortedecentroamerica.iom.int/es)



Comunicación para el Desarrollo se ejecuta en el marco del Programa Regional sobre Migración (Western Hemisphere Program) de la OIM, financiado por la Oficina de Población, Refugiados y Migraciones (PRM) del Departamento de Estado de los EE. UU.