



CAMPAÑA DE C4D EN MÉXICO

MIGRAR INFORMADOS

La OIM, a través del Programa Regional sobre Migración Mesoamérica – Caribe, implementa una campaña de Comunicación para el Desarrollo en comunidades de origen, tránsito y destino de personas migrantes. El objetivo es generar procesos participativos en los que las herramientas y actividades de comunicación se utilicen para promover cambios de comportamiento que impulsen el desarrollo social.

PRIMEROS PASOS

- 1 ANÁLISIS:**
En Tapachula, se realizaron consultas previas y una investigación base con **523 encuestas**.
- 2 DISEÑO ESTRATÉGICO:**
El diseño estratégico se construyó en conjunto con más de 40 socios locales.
- 3 DESARROLLO:**
El desarrollo del producto se realizó en un proceso participativo y validado por el público meta.



ECHA UN VISTAZO A LA CAMPAÑA

PÚBLICO

Migrantes centroamericanos en tránsito entre **20 y 40 años**.

OBJETIVO

Concientizar al público meta sobre las formas en que pueden regularizar su condición migratoria en México, y los beneficios que hacerlo conlleva.

MENSAJE CLAVE

LA VERDAD

ES MÁS SEGURO

SI MIGRÁS INFORMADO

LLAMADO A LA ACCIÓN



Conocé tus opciones acá:
www.migrantinfo.iom.int/mx

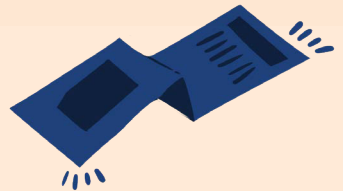
El mensaje clave tiene como objetivo dirigir a la audiencia principal hacia el portal sobre migración: migrantinfo.iom.int/mx para informarse sobre la regularización en México.

CAMBIO DE CONDUCTA DESEADO

Que el público objetivo sea consciente de la existencia de una página web, de los puntos informativos que existen para obtener información sobre cómo solicitar un estado regular en México y además sepa cómo acudir a estos.



CONCEPTO AUDIVISUAL LAS VERDADES DE UN IMPOSTOR



“Las verdades de un impostor” es una serie de videos que utiliza la ruptura de la cuarta pared para explicar los riesgos asociados a la migración irregular, principalmente el tráfico ilícito de migrantes, al contrastar las promesas realizadas por los impostores con la realidad. Asimismo, promueve la búsqueda de información sobre las opciones para migrar de manera segura.

ESTRATEGIA

- ◆ El mensaje clave será difundido a través de materiales de comunicación para medios digitales, masivos y actividades comunitarias. Estos incluyen la serie “Las verdades de un impostor”.
- ◆ El mensaje clave conduce a la audiencia objetivo hacia migrantinfo.iom.int/mx para que se informe sobre formas de regularización y migración regular.
- ◆ Si el público principal prefiere recibir información en persona, o revisa la del sitio web pero tiene más preguntas, puede localizar el “Punto Informativo” más cercano para recibir información.
- ◆ La OIM, en alianza con el Instituto Nacional de la Migración y sus socios locales, ha capacitado al personal de los “Puntos Informativos” con información validada.

¿QUERÉS QUE TU EMPRESA U ORGANIZACIÓN SEA PARTE DE LA CAMPAÑA?

CONTACTANOS A SOMOSCOLMENA@IOM.INT

Una campaña de:

