



OIM
ONU MIGRACIÓN



PROGRAMA REGIONAL SOBRE
MIGRACIÓN

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Producción de videos Estrategia de Comunicación para el Desarrollo (C4D) Campaña Pensalo 2 Veces Honduras y El Salvador

Contexto

La OIM implementa el Programa Regional sobre Migración, financiado por el Departamento de Estado de Estados Unidos, Oficina de Población, Refugiados y Migración, con el objetivo de fortalecer las capacidades gubernamentales para gestionar la migración de manera sostenible y humana.

El Programa organiza sus actividades bajo cuatro pilares: Gobernanza de la Migración, Alianzas y Cooperación, Emergencias y Crisis Migratorias y Comunicación para el Desarrollo. El pilar de Comunicación para el Desarrollo tiene el objetivo de promover cambios de comportamiento positivos con respecto a las alternativas a la migración irregular.

La metodología de comunicación para el desarrollo (C4D) se propone como una forma innovadora de planificar, ejecutar y evaluar actividades de comunicación que tengan como objetivo este cambio de comportamiento positivo para contribuir al desarrollo social de las comunidades. Las diferentes formas de comunicación comunitaria y comunicación persona a persona se utilizan como parte clave de esta metodología de cara a ofrecer información confiable y validada a las personas migrantes o potencialmente migrantes para que puedan tomar decisiones informadas sobre sus vidas.

En los últimos meses de 2020 y principios de 2021, los flujos migratorios de niños y adolescentes migrantes no acompañados han aumentado en la frontera sur de los Estados Unidos, mientras que los flujos migratorios mixtos (incluidas las caravanas) desde Honduras, Guatemala y El Salvador continúan partiendo hacia el norte.

Los jóvenes de las comunidades fronterizas del norte de Centroamérica cada vez muestran más intención de migrar. Las encuestas de la OIM muestran que, en mayo de 2020, sólo el 19% de los jóvenes encuestados consideraba que la migración era una opción viable, mientras que, en febrero de 2021, esta cifra aumentó al 58%. Estas investigaciones también confirman que los principales factores migratorios para las personas de 14 a 25 años son la falta de oportunidades de empleo y desarrollo, la violencia y la inseguridad, así como la reunificación familiar.

Además de los factores estructurales y la crisis socioeconómica que ya estaba presente en estos países, es necesario tener en cuenta la crisis económica causada por el COVID-19 y su impacto en el aumento de las tasas de pobreza. Además, no se pueden dejar de lado los efectos de las tormentas tropicales Eta e Iota, particularmente en Guatemala y Honduras.



OIM
ONU MIGRACIÓN

70
AÑOS



PROGRAMA REGIONAL SOBRE
MIGRACIÓN

En este contexto, la OIM ha observado que las redes de trata de personas y tráfico ilícito de migrantes están aprovechando las circunstancias para aumentar sus esfuerzos de reclutamiento y hacer falsas promesas a las personas que tienen deseos de migrar. También están difundiendo rumores de que la nueva administración de los Estados Unidos es más permisiva con los flujos migratorios. En este sentido, se identifican amplias lagunas de información en las comunidades de origen y tránsito de la región.

Por todo lo anterior, la OIM ampliará la estrategia de comunicación comunitaria en Honduras en los municipios de El Progreso, Tegucigalpa y Comayagüela, en El Salvador en los municipios de Santa Ana y San Salvador, por medio de la difusión de la campaña ya existente “Pensalo 2 Veces”. La empresa productora apoyará a la OIM a reforzar sus productos comunicativos por medio de la producción de 2 videos guionizados en live action, 2 experimentos sociales en live action, 1 manifiesto y un Remake de la canción Pensalo 2 veces, así como spots para TV y radio que ofrezcan información real, confiable sobre las situaciones que viven las personas migrantes en las comunidades, así como que contribuyan a disminuir los rumores, engaños e informaciones falsas relacionadas con las oportunidades locales y la migración.

1. Objetivo

El objetivo de esta contratación es obtener guiones narrativos, técnicos y productos audiovisuales de alta calidad los cuales serán distribuidos en redes sociales y en medios de comunicación masivos.

2. Alcance del trabajo

Producto 1: Adaptación y estandarización de 8 guiones para videos en live action con componentes breves de animación:

- 2 videos guionizados de una duración máxima de dos minutos (basados en guiones narrativos ya existentes)
- 2 videos de experimento social semi guionizados de una duración máxima de 2 minutos, (basados en texto guía existente), 1 video manifiesto a forma de resumen del enfoque de la campaña con el contenido de los videos previos con duración máxima de 1 minuto. (No se cuenta con guion)
- 1 video remake de la canción Pensalo 2 veces con talento joven de los municipios antes mencionados (No se cuenta con guion, la canción si está disponible)
- 1 spot promocional de la campaña Pensalo 2 Veces para TV y Radio con una duración de 30 segundos, (Utilizar como base el manifiesto de la campaña no se cuenta con guion)
- 1 spot promocional de la campaña Pensalo 2 Veces para TV y Radio con una duración de 30 segundos (Utilizar como base la canción de la campaña no se cuenta con guion)



OIM
ONU MIGRACIÓN

70
AÑOS



PROGRAMA REGIONAL SOBRE

MIGRACIÓN

Producto 2: Identificación de al menos dos jóvenes de Honduras de los municipios de El Progreso, Tegucigalpa y Comayagüela y de El Salvador de los municipios de Santa Ana y San Salvador con talento en canto. Grabación de video en el que cada joven, por separado, cante la canción de la campaña en español.

- a. Identificación de al menos dos jóvenes por país.
- a. Grabación de la canción completa con cada joven, versión acústica.
- b. Entrega de vídeo en formato HD 1920x1080 optimizado.
- c. Entrega de video en formato cuadrado y rectangular, calidad para redes sociales y/o WhatsApp.
- d. Entrega de versiones editables.

Producto 3: Producción de los dos videos guionizados, los dos experimentos sociales y el manifiesto en base a los guiones previamente aprobados.

- a. Montaje, edición de vídeo, edición de sonido de los cuatro videos.
- b. Entrega de vídeo en formato HD 1920x1080 optimizado.
- c. Entrega de video en formato cuadrado y rectangular, calidad para redes sociales y/o WhatsApp.
- d. Entrega de tres versiones: limpias, con subtítulos español e ingles
- e. Entrega de versiones editables.
- f. Entrega de archivos de subtítulos.
- g. Entrega de pistas de música completas (si aplicara).
- h. Entrega del audio separado en .WAV.

Producto 4: Producción remake de la canción Pensalo 2 Veces con la participación de los cuatro jóvenes.

- a. Montaje, edición de vídeo, edición de sonido de los cuatro videos y talento cantando en estudio.
- b. Entrega de vídeo en formato HD 1920x1080 optimizado.
- c. Entrega de video en formato cuadrado y rectangular, calidad para redes sociales y/o WhatsApp.
- d. Entrega de tres versiones: limpias, con subtítulos español y español.
- e. Entrega de versiones editables.
- f. Entrega de archivos de subtítulos.
- g. Entrega de pistas de música completas.

Producto 5: Producción de spot promocional (para radio y TV) de la campaña Pensalo 2 Veces. Para la versión de TV, se podrán utilizar las tomas gráficas del resto de videos de esta contratación.



OIM
ONU MIGRACIÓN

70
AÑOS



PROGRAMA REGIONAL SOBRE
MIGRACIÓN

Producto 6: Producción de spot promocional (para radio y TV) de la campaña Pensalo 2 Veces con la pista de la canción de la campaña.

Producto 7: Entrega de primer corte de los videos.

Producto 8: Entrega de los videos finales.

3. Especificaciones:

Los resultados esperados de la asignación se basan en los siguientes criterios:

Audiencia	Personas jóvenes de entre 14 y 25 años de Honduras de los municipios de El Progreso, Tegucigalpa y Comayagüela, de El Salvador de los municipios de Santa Ana y San Salvador y sus familiares que, al buscar oportunidades de desarrollo y/o de migración, se exponen a los riesgos de creer informaciones u ofertas engañosas.
Locación	• Honduras: El Progreso, Tegucigalpa y Comayagüela • El Salvador: Santa Ana y San Salvador
Idioma	Español con subtítulos en español e ingles
Calidad	Adecuado para plataformas digitales (no más de 5MB) y transmisión de televisión.
Mensaje clave	¡Pensalo 2 Veces!
Llamado a la acción (tentativo)	Infórmate de manera segura en: somoscolmena.info
Tono	Tono juvenil, pero en el que no se deja de lado la seriedad de los temas tratados. Los productos deben funcionar y adaptarse al contexto comunitario de Honduras y El Salvador y resultar interesantes no solo para las personas jóvenes, sino también de forma extensiva para sus familias. Aplicar al texto y los diálogos un enfoque basado en derechos humanos.



OIM
ONU MIGRACIÓN

70
AÑOS



PROGRAMA REGIONAL SOBRE
MIGRACIÓN

Evitar	• Imágenes impactantes (es decir, armas, cadenas, drogas) • Violencia gráfica¹ • Estereotipos basados en el género², expresiones racistas, apologías de la discriminación, la exclusión o los distintos tipos de violencia. • Referencias a países específicos, marcas, empresas. • Mucho texto GFX en inglés. • Referencias a riesgos extremos de la ruta migratoria, como por ejemplo la muerte. • Mensajes que infundan miedo.
Talento	Personas de Honduras y El Salvador de los municipios mencionados con voluntad y talento y/o actores y actrices que cumplan el perfil.
Distribución del video	Redes sociales y television
Entrega primer corte	2 de agosto
Entrega final	13 de agosto

4. Período de Ejecución

Se espera que la empresa productora comience la asignación inmediatamente después de la firma del Acuerdo de servicio, además los productos serán validados por el equipo nacional y regional y presentados a público meta y actores clave que han participado en todo el proceso antes de confirmar su cierre final.

Las fechas estimadas son:

Fecha	Actividad
9 de julio	* Entrega de la estandarización y adaptación de guiones * Identificación de al menos dos jóvenes de Honduras de los municipios de El Progreso, Tegucigalpa y Comayagüela y de El Salvador de los municipios de Santa Ana y San Salvador con talento en canto.
2 de agosto	Entrega de primer corte de los 8 videos: 2 videos guionizados, 2 experimentos sociales, 1 manifiesto, el videoclip y 2 spots promocionales
13 de agosto	Entrega final de 8 videos.

¹ La representación de actos de violencia especialmente vívidos, brutales y realistas

² Idea, opinión o imagen convencional, preconcebida, exagerada o simplificada sobre un grupo social en particular en base a su identidad sexual.



OIM
ONU MIGRACIÓN

70
AÑOS



PROGRAMA REGIONAL SOBRE

MIGRACIÓN

5. Requisitos de los socios de producción

- Solamente empresas o personas jurídicas podrán aplicar a este proceso
- Experiencia en la producción de audiovisuales de alta calidad.
- Capacidad para gestionar todos los aspectos de la producción hasta el resultado final, incluida la visita para conocer locaciones y la reserva de talento y la obtención de los permisos de filmación necesarios.
- Garantizar la integración completa de las metodologías C4D en el proceso de desarrollo de contenido. Esto supone que los videos se mostrarán a actores clave de la campaña antes de poder proceder con el cierre final.

6. Financiamiento y forma de pago

Los pagos se realizarán previa aprobación de los productos presentados según lo solicitado en el alcance de trabajo “productos para entregar, debidamente aprobados”. Los gastos de transferencias bancarias por pagos a realizar, así como todos los gastos imputables a la ejecución de la consultoría, serán asumidos por la empresa o institución consultora contratada. La forma de pago se establece de la siguiente manera:

Pago de honorarios	% del costo total	Productos para entregar, debidamente aprobados
1er pago	20 % del monto total de la consultoría	Productos 1 y 2
2do pago	40 % del monto total de la consultoría	Productos 3, 4, 5, 6 y 7
3er pago	40 % del monto total de la consultoría	Producto 8

7. Condiciones de producción OIM

IOM colaborará plenamente con la productora para garantizar que se sigan los enfoques sólidos de comunicación para el desarrollo (C4D) durante todo el proceso de producción.

Según las estipulaciones del Sistema de Naciones Unidas, si bien OIM respeta la propiedad intelectual de los creadores de materiales audiovisuales, todos los materiales de este proceso son propiedad de la OIM. No podrán ser utilizados para ninguna otra actividad comercial por parte de la agencia productora y no pueden ser parte de sus portafolios de empresa. La OIM también solicita al final de la producción, la entrega de una copia de todos los materiales producidos durante la producción, así como de los editables.

IMPORTANTE:



OIM | **70**
ONU MIGRACIÓN | AÑOS



PROGRAMA REGIONAL SOBRE
MIGRACIÓN

Se espera que la empresa productora tenga capacidad de gestionar la presencia en las comunidades indicadas para garantizar la correcta adaptación de cada video al contexto local, incluyendo la parte conceptual y técnica.

Se espera que la empresa productora tenga la capacidad de producción en los tiempos estimados, sugiriéndose que el proceso se realice de manera simultánea en ambos países para no retrasar el cronograma.

OFERTAS:

Fecha límite para recibir propuestas: Enviar propuesta técnica y financiera antes del 18 de junio de 2021 a las 17:00 horas al correo: ccerrato@iom.int

Para consultas sobre el proyecto contactar a clainez@iom.int y mpenate@iom.int

Se solicita que las propuestas incluyan: experiencia y portafolio de trabajos realizados y/o ejemplos, y el monto detallado de cada uno de los productos, por separado.